



PIERÓG & Partnerzy

— KANCELARIA PRAWNA —

Warszawa, dnia 07 kwietnia 2022 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **USŁUGĘ PRODUKCJI MATERIAŁÓW FILMOWYCH WRAZ Z NAPISAMI I AUDIODESKRYPCJĄ**,
NUMER POSTĘPOWANIA: IDR ZP/P/2022/03.

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SWZ)

Działając w imieniu i na rzecz Zamawiającego – INSTYTUTU DE REPUBLICA - na podstawie art. 284 ust. 1,2 i 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. 2021 r., poz. 1129 ze zm.), udziela odpowiedzi na pytania otrzymane do SWZ.

Pytanie 1:

„Witam Proszę o informacje jaki jest budżet na realizację filmów reklamowych i o przesłanie referencji - tak byśmy mogli stworzyć odpowiednie scenariusze, a co za tym idzie dobrać właściwie środki produkcyjne: personel, sprzęt filmowy, obsadę. Wszystko to z adekwatną wyceną do Państwa założeń finansowych. Chodzi o to, byśmy nie przedstawili zaniżonej oferty nie spełniającej Państwa oczekiwań oraz oferty, która znacznie przekracza Państwa możliwości inwestycyjnych. Proszę o uszanowanie naszego i Państwa czasu i o przedstawienie planowanego budżetu lub orientacyjnych widełek cenowych realizacji. Pozdrawiam”

Odpowiedź:

Zgodnie z postanowieniami SWZ oraz zapisem zawartym we wzorze umowy, kwota przeznaczona na realizację zamówienia, zostanie podana po upływie terminu składania ofert.

Zamawiający wyjaśnia, że nie rozumie, o jakie referencje chodzi w powyższym pytaniu. Zamawiający odsyła do Opisu Przedmiotu Zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do SWZ, z którego wynika, że przedmiotem zamówienia jest:

Część nr 1 - wykonanie filmów (nagrań wideo) z organizowanych lub współorganizowanych przez Instytut De Republica (IDR) wydarzeń naukowych, popularno-naukowych oraz popularyzatorskich (m. in. wywiady, wykłady, wystąpienia, gale, innego rodzaju uroczystości).

Część nr 2 - wykonanie filmów (nagrań wideo) z organizowanych lub współorganizowanych przez Uniwersytet De Republica (IDR) wykładów.

Zamówienia realizowane w ramach obu części różnią się także czasem trwania pojedynczego wydarzenia oraz jego lokalizacją (część nr 1 – teren całego kraju, część nr 2 – Warszawa).

Wobec powyższego, Zamawiający nie wie o co m na myśli Wykonawca pisząc o „scenariuszach”, „filmach reklamowych” ani w jakim celu chciałby on dokonywać doboru obsady do realizacji zamówienia. Rejestracji wideo podlegają szeroko rozumiane wydarzenia naukowe, nie są zatem przewidywane jakiegokolwiek działania czy elementy inscenizacyjne, czy kreatywne.

Zamawiający zwraca uwagę, że termin „preferencje” pojawia się w § 2 ust. 1 i 9 wzoru umowy (załącznik nr 10 do SWZ) w kontekście realizacji nagrań, w zakresie, w jakim Strony będą ustalały szczegóły realizacji poszczególnych nagrań tj. w zakresie czy i jakie intro lub outro filmów, wizytówki lub plansze ma przygotować Wykonawca.

W przypadku, gdy powyższa odpowiedź nie rozwiała wątpliwości osoby pytającej, prosimy o dokładniejsze sformułowanie zapytania.

Pytanie 2:

„Zwracamy się z prośbą o informację odnośnie szacunkowej kwoty wartości zamówienia. Wiedza odnośnie tej kwoty pozwoli nam oszacować, czy jesteśmy w stanie zaproponować Zamawiającemu w tym budżecie realizację osobami o wysokim doświadczeniu.”

Odpowiedź:

Zamawiający nie udostępnia informacji o szacunkowej wartości zamówienia przed otwarciem ofert.

W imieniu Pełnomocnika Zamawiającego
r. pr. Katarzyna Latecka