KSIĘGA WIZUALIZACJI

INSTYTUT
De Republica

spis treści

- logotyp - wersja podstawowa 03
- logotyp achromatyczny i w kontrze 04
- logotyp monochromatyczny 05
- umieszczenie logotypu na tłach o różnej jasności 06
- pole ochronne logotypu poziomego 07
- pole ochronne logotypu pionowego 08
- kolorystyka logotypu 09
- typografia - fonty podstawowe 10
- typografia - fonty uzupełniające 11
- typografia - fonty ozdobne 12
- typografia - fonty ozdobne uzupełniające 13
- papier firmowy 14
- wizytówka 15
- koperty 16
- banery internetowe 17
- stopka mailowa 18
- tablice firmowe 19

logotyp - wersja podstawowa

Logotyp ma dwie równorzędne formy: poziomą i pionową.
Stosowanie formy poziomej lub pionowej zależy od formatu publikacji, w której jest użyty.

Liternictwo logotypu powstało na bazie indywidualnie zaprojektowanego kroju fontów.

INSTYTUT
De Republica

logotyp poziomy

INSTYTUT
De Republica

logotyp pionowy

logotyp achromatyczny i w kontrze

Warianty achromatyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy itp.).





logotyp achromatyczny





logotyp w kontrze

logotyp monochromatyczny

Warianty monochromatyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy itp.).





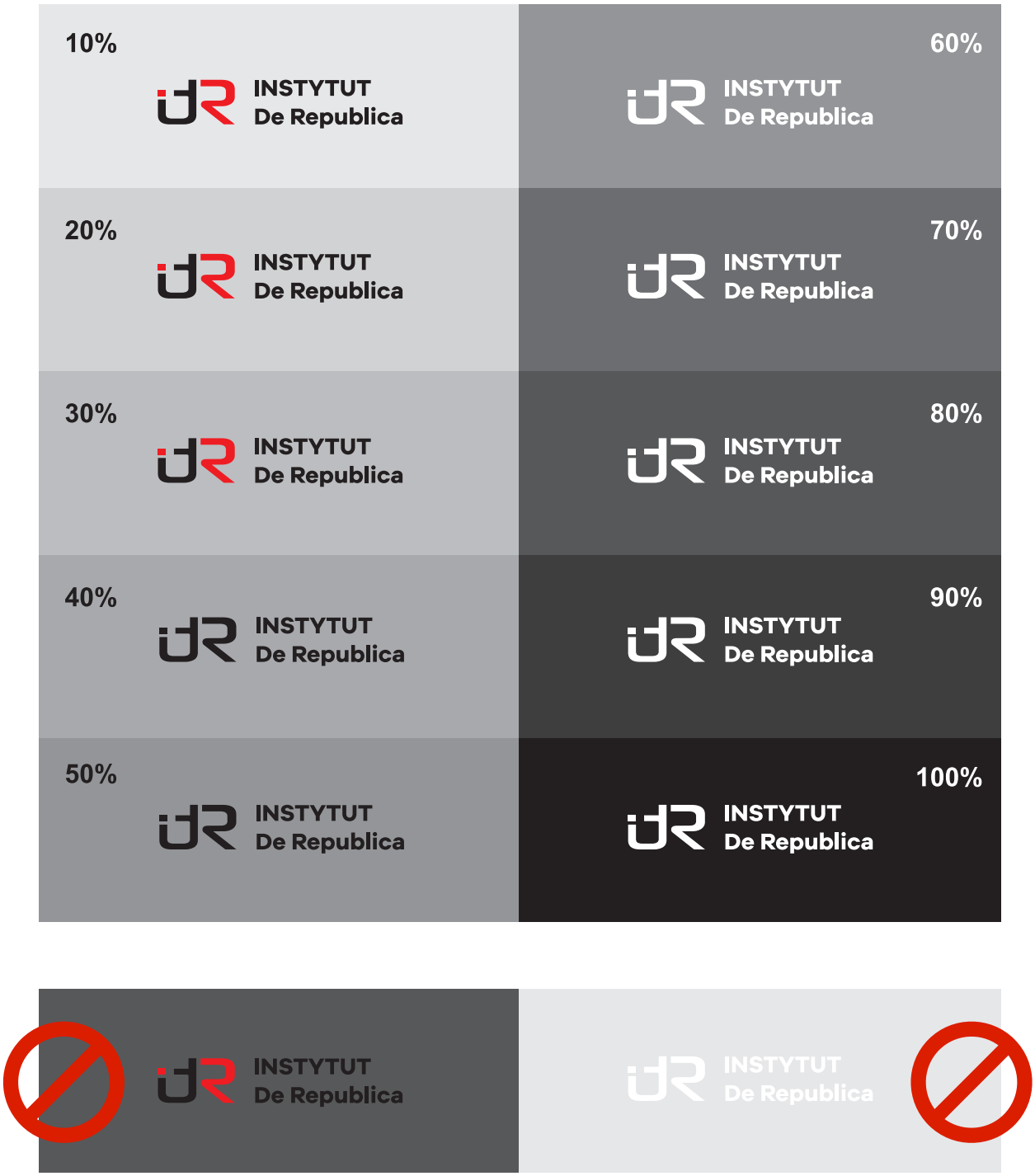
logotyp w kolorze czarnym i odcieniach szarości





logotyp w kolorystyce czerwonej

umieszczenie logotypu na tłach o różnej jasności



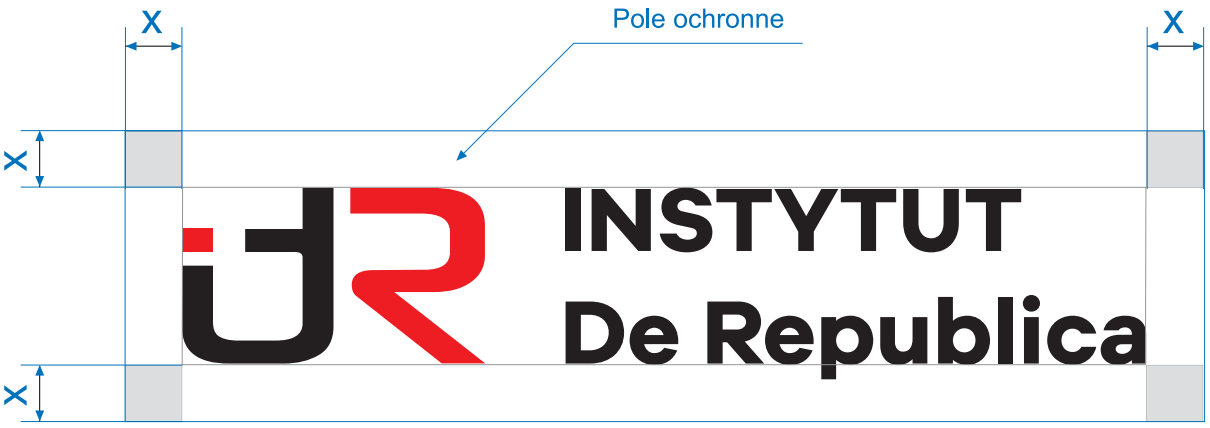
Niedozwolone jest umieszczanie logotypu na tłach, które nie zapewniają odpowiedniego kontrastu i widoczności.

pole ochronne logotypu poziomego

Pole ochronne definiuje minimalny zamknięty obszar wokół logotypu,
w którym nie może pojawić się żadna forma graficzna ani tekstowa.

Pole ochronne w logotypie poziomym
wyznacza wymiar **x** - bok kwadratu wpisanego w segment „**R**” logotypu.



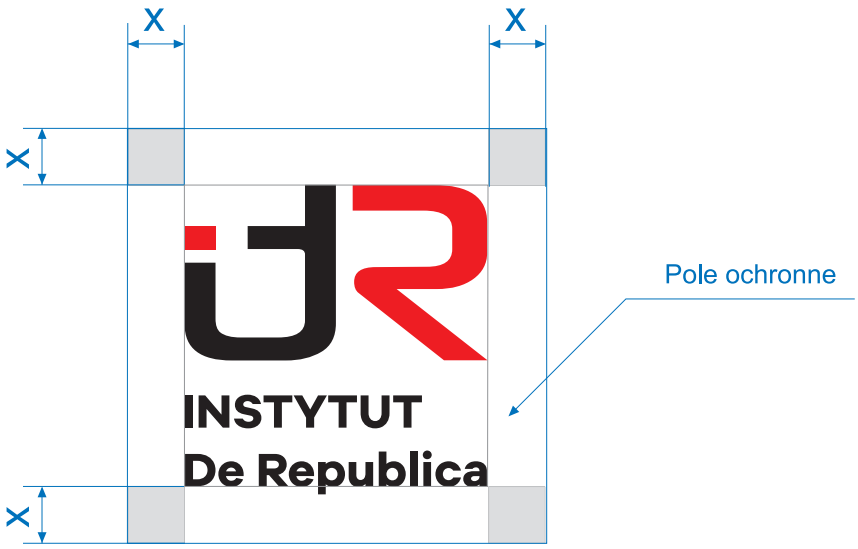


pole ochronne logotypu pionowego

Pole ochronne definiuje minimalny zamknięty obszar wokół logotypu,
w którym nie może pojawić się żadna forma graficzna ani tekstowa.

Pole ochronne w logotypie pionowym
wyznacza wymiar **x** - bok kwadratu wpisanego w segment „**R**” logotypu.





kolorystyka logotypu

Kolorystykę wszystkich rodzajów logotypu definiują trzy podstawowe kolory, opisane w trzech systemach kolorystycznych: PANTONE, CMYK i RGB.

INSTYTUT
De Republica

INSTYTUT
De Republica

INSTYTUT
De Republica

INSTYTUT
De Republica

INSTYTUT
De Republica



PANTONE Black C

C:40 M:40 Y:40 K:100

R:29 G:29 B:27



PANTONE 485 C

C:0 M:100 Y:100 K:0

R:227 G:6 B:19



PANTONE Cool Gray 9 C

C:0 M:0 Y:0 K:50

R:157 G:157 B:156

typografia - fonty podstawowe

Podstawowym krojem pisma używanym w komunikacji Instytutu De Rebublica
jest rodzina fontu Lato (dostępna w Google Fonts) w odmianach.
Poniżej opisano miejsce zastosowania poszczególnych odmian.

Lato 16 pt

Lato Black – tytuł

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Lato Bold – tytuł, hasło, tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Lato Regular – hasło, tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Lato Italic – hasło, tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Lato Light – tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Lato Light Italic– tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Sqks#&An 72 pt

typografia - fonty uzupełniające

W przypadku komunikacji internetowej i w edytorach tekstu można stosować fonty uzupełniające - rodzinę fontu Arial w odmianach. Poniżej opisano miejsce zastosowania poszczególnych odmian.

Arial 16 pt

Arial Bold – tytuł

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Arial Bold Italic – tytuł, hasło, tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Arial Regular – hasło, tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Arial Italic – hasło, tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Sqks#&An 72 pt

typografia - fonty ozdobne

W przypadku edycji okazjonalnych można stosować rodzinę fontu Bodoni Moda 28 (dostępna w Google Fonts) w odmianach. Poniżej opisano miejsce zastosowania poszczególnych odmian.

Bodoni Moda 16 pt

Bodoni Moda 28 Black – tytuł

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Bodoni Moda 28 Bold – tytuł, hasło, tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Bodoni Moda 28 Medium – hasło, tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Bodoni Moda 28 Italic – hasło, tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Bodoni Moda 28 Regular – tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Sqks#&An 72 pt

typografia - fonty ozdobne uzupełniające

W przypadku prezentacji na platformie PC i edycji okazjonalnych można stosować fonty uzupełniające - rodzinę fontu Times New Roman w odmianach.
Poniżej opisano miejsce zastosowania poszczególnych odmian.

Times New Roman 16 pt

Times New Roman Bold – tytuł

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Times New Roman Bold Italic – tytuł

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Times New Roman Regular – hasło, tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

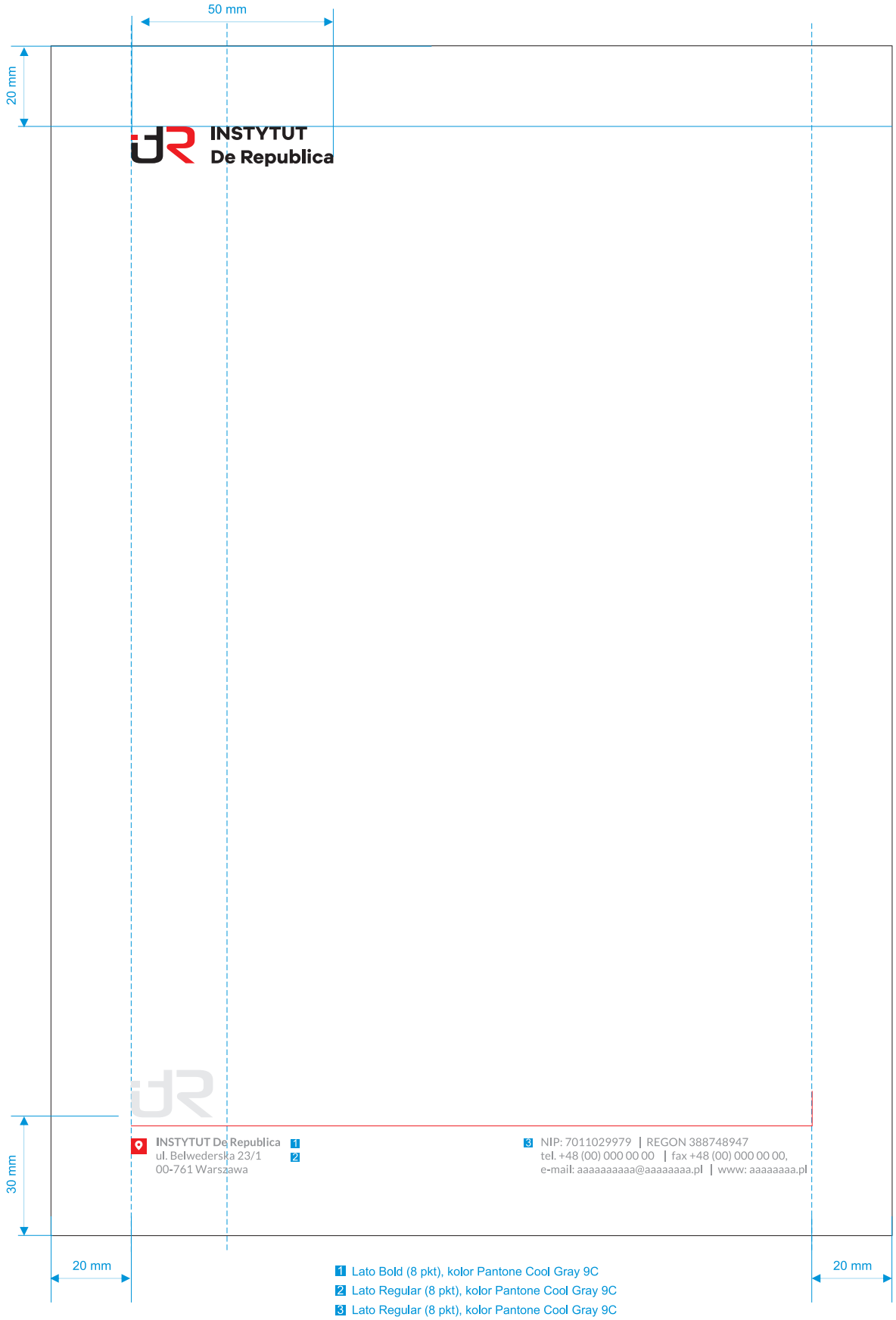
Times New Roman Italic – hasło, tekst

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż 0123456789

Sqks#&An 72 pt

papier firmowy

Wizualizacja w skali 70%



1 Lato Bold (8 pkt), kolor Pantone Cool Gray 9C
2 Lato Regular (8 pkt), kolor Pantone Cool Gray 9C
3 Lato Regular (8 pkt), kolor Pantone Cool Gray 9C

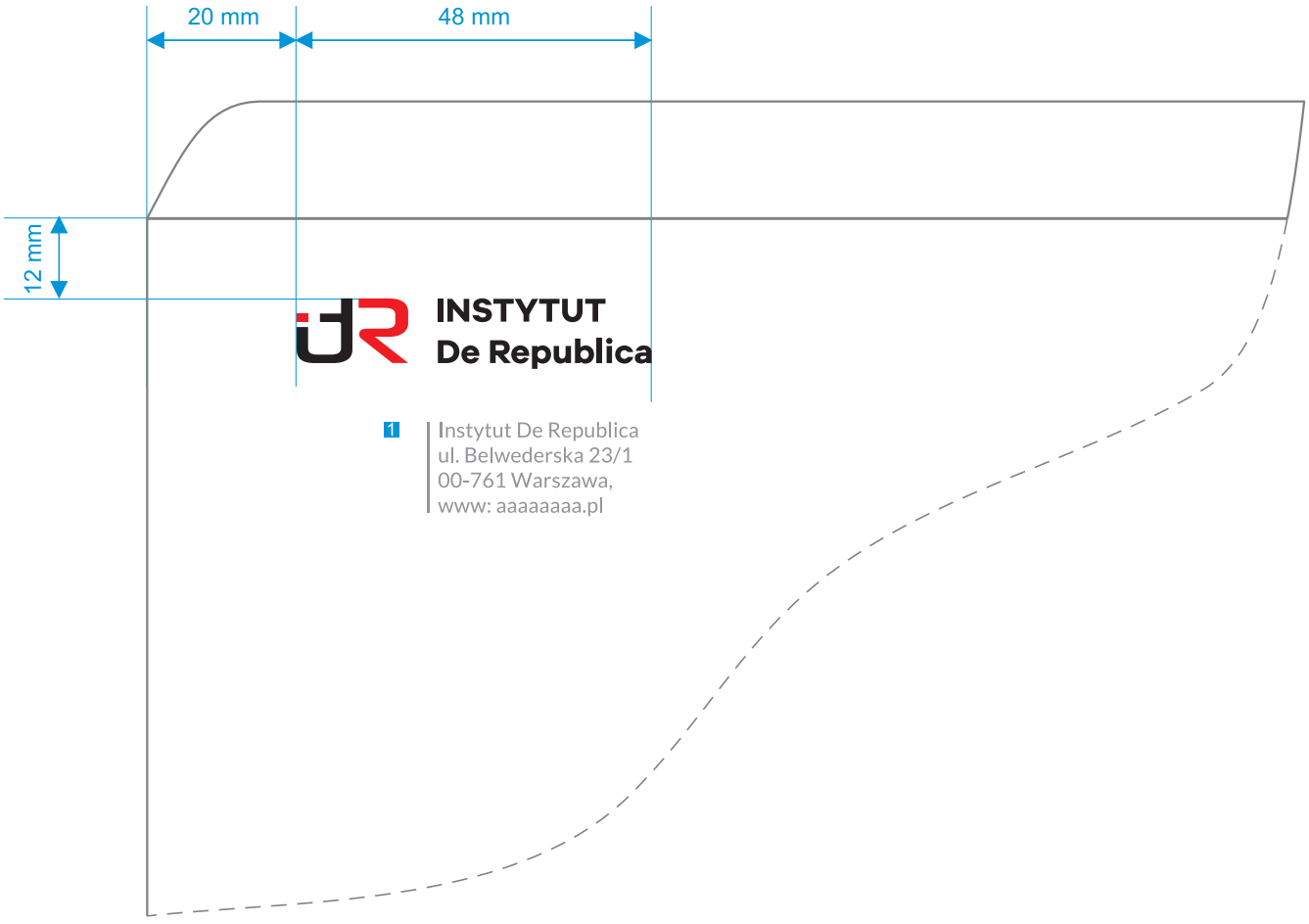
wizytówka



1 Lato Regular (10 pkt), kolor PANTONE Black C
2 Lato Bold (8 pkt), kolor PANTONE 485 C
3 Lato Regular (7 pkt), kolor PANTONE Cool Grey



koperty



1 Lato Bold (7 pkt), kolor PANTONE Cool Gray 9

Na wszystkich rodzajach kopert symbol i dane adresowe są jednakowej wielkości.

banery internetowe

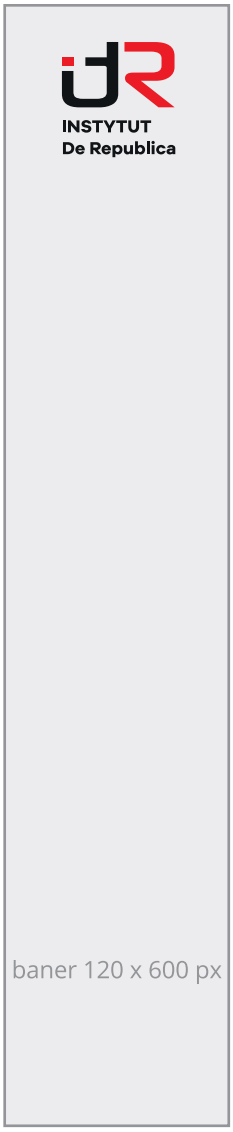
Na banerach internetowych logotyp umieszczamy na górze i w miarę możliwości w lewym rogu.
W zależności od formatów banerów umieszczamy logotyp poziomy lub pionowy.

Minimalne dopuszczalne wymiary logotypów na banerach internetowych - wartości w pixelach:







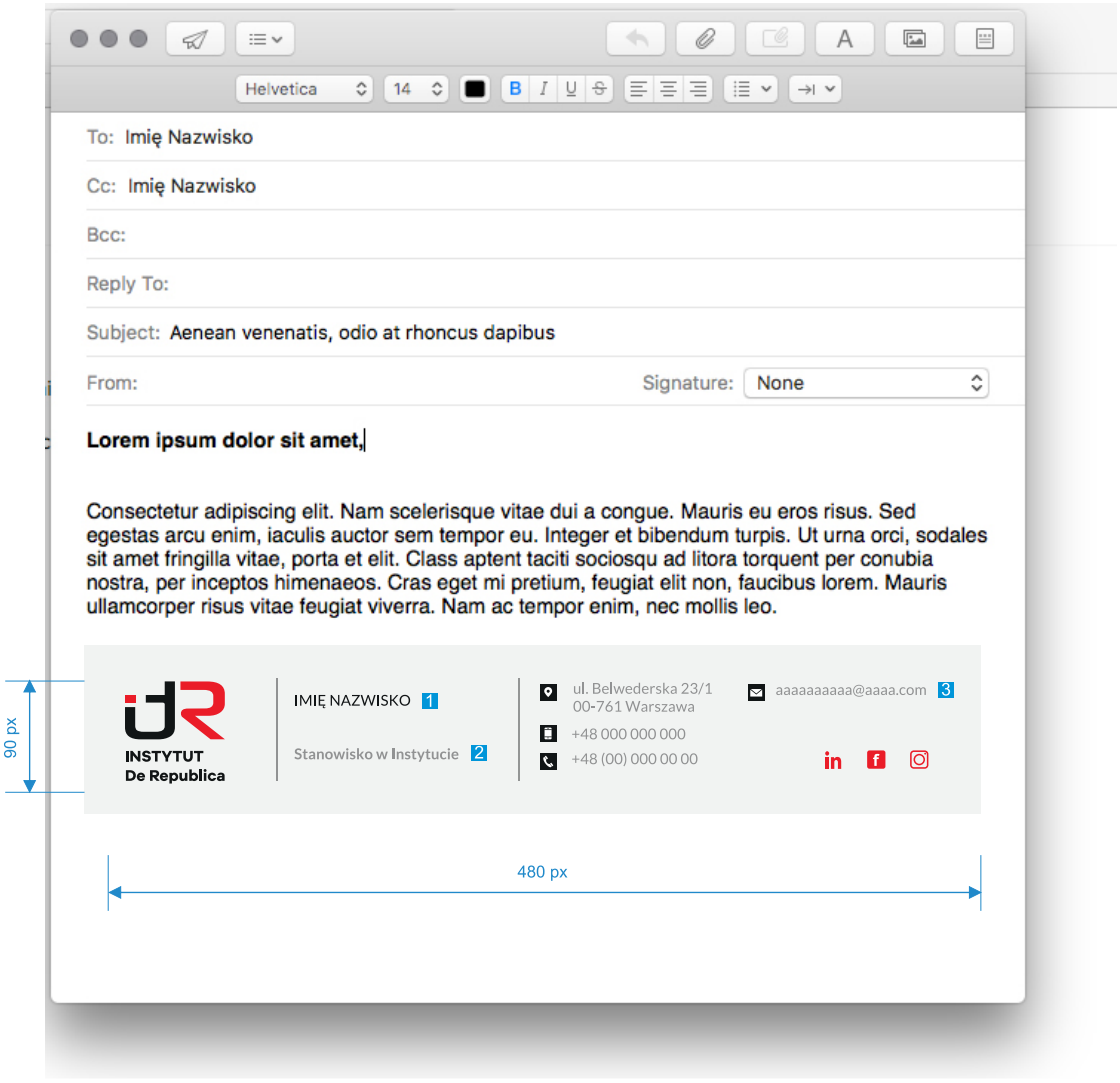






stopka teleadresowa html w poczcie e-mail

Stopka mailowa html umieszczana pod bieżącą korespondencją mailową zawiera adres firmy i podstawowe dane kontaktowe osób upoważnionych do prowadzenia korespondencji mailowej.



1 Lato Regular (8 pkt), kolor Black C
2 Lato Bold (8 pkt), kolor Pantone Cool Gray 9C
3 Lato Regular (8 pkt), kolor Pantone Cool Gray 9C

INSTYTUT
De Republica

IMIĘ NAZWISKO

Stanowisko w Instytucie

ul. Belwederska 23/1
00-761 Warszawa
+48 000 000 000
+48 (00) 000 00 00
aaaaaaaaaa@aaaa.com

tablice firmowe

Logotyp umieszczamy symetrycznie na środku tablic firmowych.

